



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

Axa prioritară 4: Incluziunea socială și combaterea sărăciei

Obiectivul tematic 9: Promovarea incluziunii sociale, combaterea sărăciei și a oricărei forme de discriminare

Prioritatea de investiții 9v: Promovarea antreprenoriatului social și a integrării vocaționale în întreprinderile sociale și economia socială și solidară pentru a facilita accesul la ocuparea forței de muncă

Obiectivul specific 4.16: Consolidarea capacității întreprinderilor de economie socială de a funcționa într-o manieră auto-sustenabilă

Titlul proiectului: „Impact Start-up,”

Contract: POCU/449/4/16/126230

## METODOLOGIE DE RECRUTARE ȘI SELECȚIE GRUP-ȚINTĂ

### Descrierea proiectului:

Proiectul Impact Start-up, ID 126230 se derulează pe o perioadă de 36 luni, fiind implementat de către Fundația Serviciilor Sociale Bethany.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă acordarea de sprijin pentru înființarea a minim 21 de întreprinderi sociale în regiunile Vest, Nord-Vest și Nord-Est, prin:

- Informarea a minim 300 de persoane din aceste regiuni cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului;
- Derularea unor programe de formare antreprenorială specifică – Manager de întreprindere socială COD COR 112036 (I.3 ghid) și Competențe antreprenoriale/Competențe civice și sociale ambele nivel specializare (I.4 ghid) pentru minim 105 persoane cu vârsta peste 18 ani cu domiciliul/reședința în regiunile V, NE și NV (minim 20 din fiecare regiune), care doresc să înființeze întreprinderi sociale și susținerea a minim 21 de inițiative antreprenoriale sociale non-agricole ale acestora (din care minim 3 în fiecare regiune).

Măsurile active pe care și le propune proiectul sunt: furnizarea de servicii de informare pentru a identifica interesele persoanelor și motivația lor pentru a începe o afacere socială și activități de economie socială; selecția care vizează analiza și identificarea motivațiilor și competențelor antreprenoriale și manageriale intrinseci ale indivizilor; furnizarea unor programe de formare antreprenorială specifice cu scopul înlăturării lacunelor și dobândirii de abilități esențiale, inclusiv prin elaborarea unui plan de afaceri, individual sau în echipă; susținerea eforturilor beneficiarilor pentru materializarea ideii de afaceri sociale prin selectarea și sprijinirea a minim 21 de inițiative antreprenoriale sociale și monitorizarea dezvoltării acestora, inclusiv în perioada de sustenabilitate, precum și acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale (platforma implementare măsuri de promovare a economiei sociale, documente de analiza și suport pentru economia socială și parteneriate implementare descrise în cadrul activității A12).

Proiectul urmărește deosebi încurajarea inițiativelor de economie socială cu potențial de scalare a soluțiilor și a impactului, respectiv întreprinderi sociale care propun soluții de abordare sistemică a dezechilibrelor nefaste din societate, iar activitățile lor sunt strâns legate de inovarea socială.

### Cadrul legal aplicabil:

Prezenta metodologie se întocmește în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând prevederile următoarelor documente:

- Ghidului Solicitantului Condiții Specifice pentru POCU 2014-2020, OS 4.16, Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale;



Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020

Date de contact Fundația Serviciilor Sociale Bethany

Adresă: 300298, Timișoara, Calea Dorobanților.nr.4

Telefon/fax: 0040-0256-499 431



UNIUNEA EUROPEANĂ



- Contractul de finanțare nr. POCU/449/4/16/126230;

### **Obiectivele metodologiei de recrutare a grupului-țintă**

Recrutarea grupului țintă este una dintre etapele esențiale în derularea proiectului, atragerea în activități a unor persoane motivate și cu inițiativă antreprenorială socială fiind factorul determinant pentru atingerea obiectivelor sale. Astfel, recrutarea reprezintă un proces de căutare, identificare, localizare și atragere a beneficiarilor din regiunile Vest, Nord-Vest și Nord-Est interesați să înființeze întreprinderi sociale și care corespund cel mai bine criteriilor de eligibilitate ale proiectului. Totodată, recrutarea este un proces public prin care oferta devine cunoscută celor interesați și reprezintă o comunicare în dublu sens: organizație – candidat și candidat - organizație.

Obiectivul fundamental al recrutării este identificarea unui număr suficient de mare de beneficiari care îndeplinesc condițiile de eligibilitate.

Recrutarea este reprezentată de admiterea efectivă (pe baza parcurgerii unor teste și a elaborării unei aplicații inițiale) din rândul persoanelor care au dovedit interes și capacitate de a participa la proiect, a celor care corespund obiectivelor proiectului și care fac dovada compatibilității lor cu cerințele în vigoare menționate în cererea de finanțare.

În cadrul activității de recrutare vor fi aplicate tehnici și metode de identificare, contactare și selectare a beneficiarilor din grupul țintă în vederea atingerii obiectivului proiectului, de sprijinire a antreprenoriatului social și de creștere a competențelor manageriale sociale și antreprenoriale/civice și sociale. Ca urmare a acțiunilor de informare a proiectului, în vederea identificării grupului țintă, experții implicați în proiect vor stabili zonele de acțiune, vor face deplasări în teren, vor prezenta date/informații privind activitățile desfășurate, faptul că proiectul este cofinanțat din FSE, modul de lucru, cerințele și standardele profesionale general acceptate și vor face publice beneficiile proiectului.

Proiectul are un caracter bine definit și specific, activitățile propuse adresându-se, în mod special, categoriilor de persoane eligibile care doresc să înființeze o întreprindere socială non-agricolă în regiunile Vest, Nord-Vest și Nord-Est.

### **Activitățile la care vor lua parte membrii grupului-țintă / oportunități pentru membrii grupului-țintă:**

a) Curs de Manager de întreprindere socială, la care vor participa toți cei minim 105 membri ai grupului-țintă, cu durata de 90 ore. Componenta practică a cursului se va concentra pe instruire în vederea elaborării și susținerii planului de afaceri.

b) Curs de Competențe antreprenoriale sau Competențe civice și sociale, la care vor participa toți cei minim 105 membri ai grupului-țintă, cu durata de 40 ore.

Cursurile se vor desfășura în locații cu toate facilitățile incluse (cazare, masă, transport).

c) Posibilitatea aplicării pentru o schema de finanțare de maximum echivalentul a 100.000 Eur pentru min. 21 de planuri de afaceri selectate pentru finanțare. Acordarea acestor ajutoare de minimis se va face în urma unui concurs de planuri de afaceri, ce va fi organizat în baza unei Metodologii elaborate în acest sens.

d) Asistență integrată pentru implementarea planurilor de afaceri selectate - servicii de consiliere, consultanță, mentorat ulterior finalizării selecției planurilor de afaceri

e) Finanțare și monitorizarea implementării celor min. 21 de întreprinderi sociale.



UNIUNEA EUROPEANĂ



### **Descrierea grupului țintă:**

Conform cererii de finanțare, grupul tinta principal al proiectului este următorul:

- minim 105 persoane care doresc să înființeze întreprinderi sociale si au domiciliul sau reședința în regiunile Vest, Nord-Vest si Nord-Est (minim 20 din fiecare regiune) exclusiv tinerii NEETs (care nu urmeaza nicio forma de invatamant si nici nu au un loc de munca) cu vârsta între 16 – 24 ani.

Minim 105 persoane vor participa la activitatea de formare Manager întreprindere sociala Cod COR 112036, minim 95 persoane vor absolvi cursul si vor fi finanțate minim 21 de initiative antreprenoriale sociale ale acestora (din care minim 12 în mediul rural), initiative care vor crea minim 105 locuri de munca (minim 60 în mediul rural).

### **Selecția grupului țintă:**

Identificarea grupului țintă se realizează direct prin acțiunile de informare a grupului țintă în regiunile Vest, Nord-Vest si Nord-Est, prin deplasările în teritoriu a echipei de proiect, dar și prin cererea persoanelor interesate ca urmare a promovării, publicității și diseminării continue a proiectului.

Procesul de selecție a grupului-țintă va ține cont de următorii factori:

1. îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, respectiv:

- domiciliu/reședința în regiunile Vest, Nord-Vest si Nord-Est;
- intenția de a înființa o întreprindere socială nonagricolă în mediul urban sau în mediul rural;
- sa nu faca parte din categoria profesionala tinerii NEETs (care nu urmeaza nici o formă de învățământ și nici nu au un loc de muncă) cu vârsta între 16 – 24 ani;

- angajamentul de a finaliza cursurile cu examen de absolvire ;

2. motivația, potențialul și angajamentul persoanei fata de rezolvarea problemelor sociale semnificative, prin soluții antreprenoriale sustenabile, rezultată din parcurgerea unui set de teste/interviu și din evaluarea unei aplicații inițiale;

3. distribuția regionala, respectiv minim 20 persoane din fiecare din regiunile de implementare, respectiv Vest, NordVest si NordEst ;

În cadrul campaniilor de informare vor fi propuse variante de orare și locații pentru desfășurarea cursurilor, persoanele care-și declară disponibilitatea de a participa la cursuri conform programărilor inițiale, vor avea prioritate în procesul de selecție.

Împărțirea grupului țintă pe activități este condiționată de următoarele elemente:

- capacitatea maximă a locațiilor de curs disponibile;
- stabilirea unui număr optim de participanți/curs de formare, astfel încât să nu fie afectată calitatea didactică a evenimentului din punctul de vedere al conținutului prezentărilor/dezbaterilor.

Având în vedere tematica proiectului și profilul activităților, procesul de selecție a grupului țintă se va realiza etapizat, astfel încât cursurile să se desfășoare în conformitate cu resursele disponibile ale Fundației.

Selecția grupului țintă pentru cursurile de Manager întreprindere socială si Competente antreprenoriale/Competente civice si sociale se face respectând criteriile de eligibilitate stabilite în ghidul solicitantului și prezenta metodologie, precum și disponibilitatea și acordul persoanelor interesate să participe la curs în locația și conform orarului agreat.

Procedura de selecție a grupului țintă a fost împărțită în următoarele etape:



UNIUNEA EUROPEANĂ



## Etapa I. Informare și promovare

Echipa de implementare pregătește materialele necesare pentru promovarea obiectivelor și beneficiilor vizate în cadrul proiectului, precum și documentele necesare pentru înscrierea în grupul țintă al proiectului, pe care le va disemina în cele 16 județe din Regiunile Vest, Nord-Vest și Nord-Est către persoanele potențial interesate de activitățile proiectului.

Informarea este o etapă obligatorie în procesul de selecție a grupului țintă, astfel încât persoanele care solicită înscrierea în proiect conform etapei II vor fi contactate de experții în informare pentru parcurgerea etapelor de informare.

## Etapa II. Primirea candidaturilor

Solicitarea de înscriere în grupul țintă al proiectului vizează perioada aprilie 2019 – octombrie 2019 sau până la atingerea numărului de beneficiari asumați prin proiect, respectiv minim 105 persoane. Solicitarea de înscriere în proiect se efectuează în calitate de persoană fizică, întreprinderea socială urmând a fi înființată după finalizarea procesului de evaluare și selecție. Solicitarea se face accesând **startimpact.ro**, **formularul din pagina de Înscriere** sau la sediile proiectului din Timisoara, Oradea sau Iasi. Candidatura constă în completarea unei cereri/ chestionar și parcurgerea unui proces de selecție ulterioară, prin administrarea unei testări individuale/interviu, pe baza unor baterii de teste elaborate și interpretate de cercetătorul implicat în activitatea de selecție, precum și în elaborarea unei aplicații inițiale (formular disponibil pe site-ul proiectului la secțiunea Resurse).

După parcurgerea etapelor de informare, fiecărui candidat i se vor transmite prin email formularele de aplicație, iar după primirea acestora se vor programa interviurile individuale.

Se pot înscrie în proiect persoane:

- care doresc să înființeze o întreprindere socială
- cu vârsta între 18-64 ani
- cu domiciliu/reședința în regiunile Vest, Nord-Vest sau Nord-Est ( județele AR, CS, HD, TM, BH, SJ, SM, MM, BN, CJ, IS, BT, SV, NT, BC sau VS)
- care nu face parte din categoria NEETS (18-24 ani care nu au un loc de muncă și nu urmează școala )

Dintre solicitanții care se înscriu în proiect, vor fi selectați în grupul țintă cei care îndeplinesc condițiile de eligibilitate conform prezentei Metodologii de recrutare și selecție grup țintă.

## Etapa III. Selecția în grupul țintă

După analiza rezultatelor obținute în cadrul testelor elaborate de către cercetător și după evaluarea aplicației inițiale/interviurilor, Responsabilul grup țintă va întocmi lista candidaților **admiși** în grupul țintă și va informa toți candidații despre rezultatul selecției. Aceste liste sunt cuprinse în Procesele verbale de selecție aferente fiecărui curs de Manager întreprindere socială și Competențe antreprenoriale/Competențe civice și sociale.

Selecția grupului țintă se va face cu respectarea principiului egalității de șanse și nediscriminării și se realizează fără restricții bazate pe criterii de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri politice, gen, vârstă, handicap, situație



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

#### **Etapa IV. Înscrierea în grupul țintă**

1. Persoanele admise vor fi contactate de Responsabilul monitorizare grup țintă pentru completarea documentelor necesare pentru înscrierea în grupul țintă. În termen de 5 zile, persoanele admise au obligația de a depune documentele necesare înscrierii în grupului țintă, respectiv:

- Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020 , în original;
- Carte de identitate/ buletin (copie xerox);
- Certificat de naștere (copie xerox);
- Certificat de căsătorie (copie xerox – dacă este cazul);
- Copii după actele de studiu;
- Adeverință eliberată de instituția de învățământ superior la care să ateste statutul de student/masterand ( PENTRU STUDENȚI/MASTERANZI )
- Adeverință eliberată de angajator ( PENTRU ANGAJAȚI )
- Acord date personale
- Acord fotografii
- Declarație dubla finanțare
- Declarație eligibilitate

Toate formularele vor fi trimise prin email si/sau vor fi puse la dispoziția candidaților la sediile proiectului.

Doar persoanele care prezintă toate documentele de înscriere, complete și corect completate vor fi înscrise în grupul țintă.

Datele de contact, adresa postala și email pentru comunicarea cu grupul țintă ale Fundației Serviciilor Sociale Bethany sunt următoarele:

300298 Timșoarea, Str. Calea Dorobanților, nr.4

Tel: 0735230877

E-mail: [lia.aron@bethany.ro](mailto:lia.aron@bethany.ro)