**FORMULAR aplicare procedura selectie grup tinta**

Nume, prenume \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Localitatea: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Telefon mobil: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. **Proiectul**

În aceasta etapa **de selecție a grupului țintă**, ne-am propus să identificăm antreprenorii sociali care au **motivația și potențialul de a înființa o întreprindere socială și dovedesc nu numai că înțeleg problemele sociale din comunitatea lor**, dar pot veni și cu soluții antreprenoriale adecvate. Ne dorim să includem în proiect oameni care au identificat o problemă din categoria celor de mai jos, dar nu exclusiv (vezi exemple) și care au una sau mai multe idei de întreprinderi care pot fi dezvoltate într-o manieră sustenabilă, astfel ca după terminarea proiectului, sa persiste impactul pozitiv al întreprinderii sociale. Astfel, vă recomandam să descrieți cât puteți de bine motivația dvs., de ce ați ales să rezolvați o problemă socială anume, dar și ideile/experiența dvs. antreprenorială care vă pot ajuta în cazul în care obțineți resursele necesare prin acest proiect.

**II. Exemple de probleme sociale.**

**Comunitățile rurale** – accesul la resurse, îmbătrânirea rezidenților, accesul la educație și servicii de sănătate, sărăcia, lipsa oportunităților de venit sustenabil, violența domestică, discriminarea și inegalitatea accentuate, tranziția demografică, etc.

**Calitatea locurilor de muncă și oportunitățile de venituri** – siguranța locurilor de muncă, locuri de muncă incluzive, evitarea sărăciei în muncă, menținerea unui loc de muncă, angajarea pe cont propriu, antreprenoriat, microfinanțare, calificare și competente, măsuri de acompaniere, violența la locul de muncă, etc.

**Sărăcia-** cu consecințele ei – destrămarea familiilor, violența domestică, subnutriția, educația precară, accesul la servicii de sănătate, predispoziția la infracționalitate, etc.

**Discriminarea și prejudecata** - rasială/etnică, biologică, culturală, religioasă, instituțională, marginalizarea, inegalitatea, segregrarea rezidențială sau structurală, etc.

**Inegalitatea de gen** – în cultură, în familie, la locul de muncă, în serviciile de sănătate, în educație, în media, în religie, în funcții publice, etc.

**Imbătrânirea** – Izolarea socială, pauperismul, dependența, accesul la servicii medicale, nutriție, activitate fizică și socială, etc.

**Infracționalitatea și violența**, traficul de persoane, conflictele de grup, radicalizarea, recidiva, pedepsele și sistemul penitenciar, reintegrarea deținuților, etc.

**Educație și valorificarea acesteia** – infrastructură, acces egal, eliminarea segregării, violența în școli și cămine, educație publică și comunitară, învățământ incluziv și suportiv, competențe speciale pentru dascăli, etc.

**Sănătate și servicii medicale** – accesul la servicii de bază, educație sanitară, îngrijire pentru copii și bătrâni/persoane dependente, accesibilitatea tratamentelor și a recuperării, etc.

**Urbanizarea** – rețeaua socială în orașe, servicii de bază pentru rezidenți, aglomerația, traficul și transportul public, condițiile de locuit, oamenii fără adapost, violența urbană, decizii și bugete participative, inițiative civice, poluarea, gentrificarea, etc.

**Mediu și climă** – impactul activității umane, poluarea aerului, schimbările climatice, biodiversitatea, protejarea habitatelor, poluarea apelor și a solului, deșeurile periculoase, pesticidele și speciile invazive, degradarea solurilor, siguranța alimentelor, agricultura ecologică, energie regenerabilă, reducerea defrișărilor și reîmpăduririle, etc.

**Justitie socială** – eliminarea abuzurilor, transparența publică, reducerea supravegherii sporite a cetățenilor, adresarea corupției, accesul la justiție pentru persoane vulnerabile, combaterea abuzurilor, participarea la deciziile publice, democrație participativă, inițiative comunitare, advocacy, etc.

**III. Descrierea problemei sociale, a soluțiilor și detalii despre ideea de întreprindere socială.**

Vă rugăm descrieți problema socială pe care doriți să o adresați în comunitatea dvs., având în vedere indicațiile de mai sus. În continuare, prezentați succint modalitatea prin care doriți să abordati, prin intermediul unei întreprinderi sociale, problema descrisă. ( lista de mai sus nu este exhaustiva, acestea au fost amintite cu titlu de exemple)

**H1: Experienta anterioara cu probleme sociale/de mediu afecteaza in mod pozitiv intentiile antreprenoriale sociale (cunostinte/background individual )**

Aveti experienta in identificarea, abordarea problemelor sociale?

Va rugam sa descrieti experienta dvs.privitoare la economia sociala, probleme sociale/de mediu (va puteti orienta dupa exemplele de probleme descrise la pct.2, reliefand experienta proprie )

**……………………………………………………………………………………..**

**H2: Suportul social perceput afecteaza in mod pozitiv intentiile antreprenoriale sociale (exprimare perceptie si identificare suport social)**

Cum percepeti existenta suportului social in ontexttul ideii dvs. ( familie, comunitate, retele de sprijin, etc. – de ex pe sustinerea cui si colaborarea cu cine credeti ca este o asteptarea realista din parte dvs.?

**……………………………………………………………………………………..**

**H3: Empatia afecteaza in mod pozitiv intentiile antreprenoriale sociale (descriere problema sociala si modalitati de abordare printr-o IS**

Vă rugăm să descrieți problema sociala, pe cine afecteaza, in ce fel, cum vedeti o abordare a acestor probleme printr-o intreprindere sociala ?

 **……………………………………………………………………………………..**

**H4: O perceptie conform careia normele sociale impun o obligatie morala de a ajuta oamenii marginalizati este in mod pozitiv legata de intentiile antreprenoriale sociale (descriere motivatie pentru abordarea problemelor si asumarea riscurilor**

Descrieți succint motivația dvs. – de ce doriți să înființați o întreprindere socială și de ce credeți că veți avea succes?

**……………………………………………………………………………………..**

**H5: Legatura dintre experienta anterioara si intentia antreprenoriala sociala este mediata de suportul social extern perceput (descrierea intentiei antreprenoriala sociale).**

Cum percepeti suportul extern (opinie publica, autoritati, ONG-uri, institutii, etc.) referitoare la intreprinderile sociale si economia sociala si daca ati avut vreo experienta directa in acest sens

**……………………………………………………………………………………..**

**Va incadrati la categoria de persoane care fac parte din grupuri vulnerabile (dezavantajate/defavorizate pe piata muncii, someri, persoane inactive) si/sau persoane de etnie roma ?**

**DA**

**NU**

**Data \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Semnatura \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Formularul se semneaza si se trimite se trimite scanat color si in format word pe adresa de e-mail: lia.aron@bethany.ro**