



Finanțat de
Uniunea Europeană



Prioritatea de investiții P03 Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Titlul proiectului: " ELEVATOR CONVIVIAL"
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185

METODOLOGIE SELECTIE GRUP TINTA

In cadrul proiectului **Elevator Convivial**, SMIS 312185

Proiectul **Elevator Convivial**, SMIS 312185 se derulează pe o perioadă de 30 luni, fiind implementat de către Fundația Serviciilor Sociale Bethany.

Obiectivul general al proiectului îl reprezintă acordarea de sprijin pentru înființarea a minim 35 de întreprinderi sociale în regiunile Vest și Nord-Vest, prin:

- Informarea a minim 300 de persoane din aceste regiuni cu privire la acțiunile derulate în cadrul proiectului;
- Derularea unor programe de formare antreprenorială specifică – Manager de întreprindere socială COD COR 112036 pentru minim 135 persoane cu vârsta peste 18 ani cu domiciliul în mediul rural din regiunile VEST și NORDVEST care doresc să înființeze întreprinderi sociale și susținerea (inclusiv finanțarea) a minim 35 de inițiative antreprenoriale sociale non-agricole ale acestora.

Măsurile active pe care și le propune proiectul sunt: furnizarea de servicii de informare pentru a identifica interesele persoanelor și motivația lor pentru a începe o întreprindere socială și activități de economie socială; selecția care vizează analiza și identificarea motivațiilor și competențelor antreprenoriale și organizatorice intrinseci ale indivizilor; furnizarea unor programe de formare antreprenorială specifice cu scopul înlăturării lacunelor și dobândirii de abilități esențiale, inclusiv prin elaborarea unui plan de întreprindere socială, individual sau în echipă; susținerea eforturilor beneficiarilor pentru materializarea ideii de întreprindere socială prin selectarea și sprijinirea a minim 35 de inițiative antreprenoriale sociale și monitorizarea dezvoltării acestora, inclusiv în perioada de sustenabilitate, precum și acțiuni care vizează dezvoltarea domeniului economiei sociale.

Proiectul urmărește îndeosebi încurajarea inițiativelor de economie socială cu potențial de scalare a abordărilor, soluțiilor și a impactului, respectiv întreprinderi sociale care propun



Finanțat de
Uniunea Europeană



Prioritatea de investiții P03 Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Titlul proiectului: "ELEVATOR CONVIVIAL"
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185

solutii de abordare sistematica a dezechilibrului nefaste din societate, iar activitatile lor sunt strans legate de inovarea socială.

Cadrul legal aplicabil:

Prezenta metodologie se întocmește în conformitate cu cadrul legal în vigoare aplicabil, respectând prevederile următoarelor documente:

- Ghidul Solicitantului Condiții Specifice Sprijin pentru înființarea de întreprinderi sociale în mediul rural;
- Contractul de finanțare **PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185**;

Obiectivele metodologiei de selecție a grupului-țintă

Selectia grupului țintă este una dintre etapele esențiale în derularea proiectului, atragerea în activități a unor **persoane motivate și cu inițiativă** întreprinzătoare **socială fiind factorul determinant pentru atingerea obiectivelor sale**. Astfel, selecția reprezintă un proces de căutare, identificare, localizare și atragere a beneficiarilor din regiunile Vest și Nord-Vest interesați să înființeze întreprinderi sociale și care corespund cel mai bine criteriilor de eligibilitate ale proiectului. Totodată, recrutarea și selecția este un proces public prin care oferta devine cunoscută celor interesați și reprezintă o comunicare în dublu sens: organizație – candidat și candidat - organizație.

Obiectivul fundamental al selecției este identificarea unui număr suficient de mare de beneficiari care îndeplinesc condițiile de eligibilitate.

Selectia este reprezentată de admiterea efectivă (pe baza parcurgerii unor teste și a elaborării unei aplicații inițiale) din rândul persoanelor care au dovedit interes și capacitate de a participa la proiect, a celor care corespund obiectivelor proiectului și care fac dovada compatibilității lor cu cerințele în vigoare menționate în cererea de finanțare.

În cadrul activității de selecție vor fi aplicate tehnici și metode de identificare, contactare și selectare a beneficiarilor din grupul țintă în vederea atingerii obiectivului proiectului, de sprijinire a antreprenoriatului social și de creștere a competențelor întreprinzătoare sociale și antreprenoriale/civice și sociale. Ca urmare a acțiunilor de informare a proiectului, în vederea identificării grupului țintă, experții implicați în proiect vor stabili zonele de acțiune, vor face deplasări în teren, vor prezenta date/informații privind activitățile desfășurate, faptul că



Finanțat de
Uniunea Europeană



Prioritatea de investiții P03 Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Titlul proiectului: "ELEVATOR CONVIVIAL"
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185

proiectul este cofinanțat din FSE, modul de lucru, cerințele și standardele profesionale general acceptate și vor face publice beneficiile proiectului.

Proiectul are un caracter bine definit și specific, activitățile propuse adresându-se, în mod special, categoriilor de persoane eligibile care doresc să înființeze o întreprindere socială non-agricolă în mediul rural din regiunile VEST și NORDVEST.

Activitățile la care vor lua parte membrii grupului-țintă / oportunități pentru membrii grupului-țintă:

a) Curs de Manager de întreprindere socială, la care vor participa toți cei minim 135 membri ai grupului-țintă, cu durata de 180 ore (60 ore teorie și 120 ore practică). Componenta practică a cursului se va concentra inclusiv pe instruire în vederea elaborării și susținerii planului de întreprindere socială în baza cărora se va organiza procesul de selecție pentru finanțarea întreprinderilor sociale.

b) Curs de planificare comunitară la care vor participa toți cei minim 135 membri ai grupului-țintă, cu durata de 30 ore (12 ore teorie, restul practică comunitară).

Cursurile se vor desfășura în locații cu toate facilitățile incluse (cazare, masă, transport).

c) Posibilitatea aplicării pentru o schemă de finanțare de maximum echivalentul a 60.000 Eur pentru min. 35 de planuri de întreprinderi sociale selectate pentru finanțare. Acordarea acestor ajutoare de minimis se va face în baza unei Metodologii elaborate în acest sens.

d) Asistență integrată pentru implementarea planurilor de de întreprindere socială – servicii de consiliere, consultanță, mentorat ulterior finalizării selecției întreprinderilor care vor fi finanțate

e) Finanțare și monitorizarea implementării celor min. 35 de întreprinderi sociale.

Descrierea grupului țintă:

Conform cererii de finanțare, grupul țintă principal al proiectului este următorul:

Grupul țintă al proiectului este format din 135 de persoane din mediul rural, regiunile Vest și NordVest care doresc să înființeze IS în mediul rural, din care min 27 pers. din grupuri vulnerabile (dezavantajate/defavorizate pe piața muncii, someri, pers. inactive) și 21 pers. de etnie romă cu domiciliul în mediul rural.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Prioritatea de investiții P03 Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanței pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Titlul proiectului: " ELEVATOR CONVIVIAL"
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185

Identificarea grupului țintă se realizează direct prin acțiunile de informare a grupului țintă în regiunile Vest, Nord-Vest și Nord-Est, prin deplasările în teritoriu a echipei de proiect, dar și prin cererea persoanelor interesate ca urmare a promovării, publicității și diseminării continue a proiectului.

Procesul de selecție a grupului-țintă va ține cont de următorii factori:

1. îndeplinirea criteriilor de eligibilitate, respectiv:

- domiciliu în regiunile Vest, Nord-Vest și Nord-Est, în mediul rural;
- intenția de a înființa o întreprindere socială nonagricolă în mediul rural;
- angajamentul de a finaliza cursurile cu examen de absolvire ;

2. motivația, potențialul și angajamentul persoanei față de abordarea problemelor sociale semnificative, prin soluții antreprenoriale sustenabile, rezultată din participarea la un interviu și din evaluarea unei aplicații inițiale;

Candidatura la grupul tinta va consta în parcurgerea unui chestionar individual de către fiecare candidat, fundamentat pe baza concluziilor identificate în cadrul analizei proprii , respectiv :

H1: Experiența anterioară cu probleme sociale/de mediu afectează în mod pozitiv intențiile antreprenoriale sociale (cunoștințe/background individual) H2: Suportul social perceput afectează în mod pozitiv intențiile antreprenoriale sociale (exprimare percepție și identificare suport social) H3: Empatia afectează în mod pozitiv intențiile antreprenoriale sociale (descriere problema socială și modalități de abordare printr-o IS) H4: O percepție conform careia normele sociale impun o obligație morală de a ajuta oamenii marginalizați este în mod pozitiv legată de intențiile antreprenoriale sociale (descriere motivație pentru abordarea problemelor și asumarea riscurilor H5: Legătura dintre experiența anterioară și intenția antreprenorială socială este mediata de suportul social extern perceput (descrierea intenției antreprenorială sociale), persoane care fac parte din grupuri vulnerabile (dezavantajate/defavorizate pe piața muncii, șomeri, persoane inactive) și persoane de etnie romă.

3. îndeplinirea indicatorilor descriși în cererea de finanțare, respectiv minim 21 persoane aparținând etniei romă și 27 persoane persoane vulnerabile din mediul rural.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Prioritatea de investiții P03 Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Titlul proiectului: "ELEVATOR CONVIVIAL"
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185

În cadrul campaniilor de informare vor fi propuse variante de orare și locații pentru desfășurarea cursurilor, persoanele care-și declară disponibilitatea de a participa la cursuri conform programărilor inițiale, vor avea prioritate în procesul de selecție.

Împărțirea grupului țintă pe activități este condiționată de următoarele elemente:

- capacitatea maximă a locațiilor de curs disponibile;
- stabilirea unui număr optim de participanți/curs de formare, astfel încât să nu fie afectată calitatea didactică a evenimentului din punctul de vedere al conținutului prezentărilor/dezbaterilor.

Având în vedere tematica proiectului și profilul activităților, procesul de selecție a grupului țintă se va realiza etapizat, astfel încât cursurile să se desfășoare în conformitate cu resursele disponibile ale Fundației.

Selecția grupului țintă se face respectând criteriile de eligibilitate stabilite în ghidul solicitantului și prezenta metodologie, precum și disponibilitatea și acordul persoanelor interesate să participe în locația și conform orarului agreed.

Solicitarea de înscriere în grupul țintă al proiectului vizează perioada august 2024 – februarie 2024 sau până la atingerea numărului de beneficiari asumați prin proiect, respectiv minim 135 persoane. Solicitarea de înscrierea în proiect se efectuează în calitate de persoană fizică, întreprinderea socială urmând a fi înființată după finalizarea procesului de evaluare și selecție.

Solicitarea se face accesând startimpact.ro, formularul din pagina de Înscriere sau la sediile proiectului din Timisoara sau Oradea.

Candidatura constă în completarea unei cereri/chestionar si parcurgerea unui proces de selecție ulterioară, prin participarea la un interviu, si in elaborarea unei aplicatii initiale (formular disponibil pe site-ul proiectului).

Fiecarui candidat i se vor transmite prin email formularele de aplicatie, iar dupa primirea acestora se vor programa interviurile individuale.

NU se pot înscrie în proiect soți, soții, rude sau afini până la gradul II inclusiv ai angajaților/administratorilor /reprezentanților legali /acționarilor . Această regulă se aplică inclusive soților, soțiilor, rudelor sau afinilor până la gradul II inclusiv ai angajaților AMPOIDS/OIPOIDS.



Finanțat de
Uniunea Europeană



Prioritatea de investiții P03 Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Titlul proiectului: " ELEVATOR CONVIVIAL"
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185

Dintre solicitanții care se înscriu în proiect, vor fi selectați în grupul țintă cei care îndeplinesc condițiile de eligibilitate conform prezentei Metodologii de recrutare și selecție grup țintă.

După analiza interviurilor și după evaluarea aplicației inițiale, Responsabilul selecție și monitorizare grup țintă va întocmi lista candidaților admiși în grupul țintă și va informa toți candidații despre rezultatul selecției.

Aceste liste sunt cuprinse în Procesele verbale de selecție.

Selecția grupului țintă se va face cu respectarea principiului egalității de șanse și nediscriminării și se realizează fără restricții bazate pe criteriile de rasă, naționalitate, etnie, limbă, religie, categorie socială, convingeri politice, gen, vârstă, handicap, situație sau responsabilitate familială și alte asemenea criterii care pot conduce la acte de discriminare directă sau indirectă.

Persoanele admise vor fi contactate de Responsabilul selecție și monitorizare grup țintă pentru completarea documentelor necesare pentru înscrierea în grupul țintă. În termen de 5 zile, persoanele admise au obligația de a depune documentele necesare înscrierii în grupului țintă, respectiv:

- Formularul de înregistrare individuală a participanților, în original;
- Carte de identitate/ buletin (copie xerox);
- Certificat de naștere (copie xerox);
- Certificat de căsătorie (copie xerox – dacă este cazul);
- Copii după actele de studiu;
- Adeverință eliberată de instituția de învățământ superior la care să ateste statutul de student/masterand (PENTRU STUDENȚI/MASTERANZI)
- Adeverință eliberată de angajator (PENTRU ANGAJAȚI)
- Acord date personale
- Acord fotografii
- Declarație dubla finanțare



Finanțat de
Uniunea Europeană



Prioritatea de investiții P03 Protejarea dreptului la demnitate socială
Obiectiv specific ESO4.1 Îmbunătățirea accesului la piața muncii și măsuri de activare pentru toate persoanele aflate în căutarea unui loc de muncă, în special pentru tineri, îndeosebi prin implementarea Garanției pentru tineret, pentru șomerii de lungă durată și grupurile defavorizate de pe piața muncii și pentru persoanele inactive, precum și prin promovarea desfășurării de activități independente și a economiei sociale
Titlul proiectului: " ELEVATOR CONVIVIAL"
Contract: PIDS/83/PIDS_P3/OP4/ESO4.1/PIDS_A12/312185

- Declarație eligibilitate

Toate formularele vor fi trimise prin email si/sau vor fi puse la dispoziția candidaților la sediile proiectului.

Doar persoanele care prezintă toate documentele de înscriere, complete și corect completate vor fi înscrise în grupul țintă.

Datele de contact, adresa postala și email pentru comunicarea cu grupul țintă ale Fundației Serviciilor Sociale Bethany sunt următoarele:

300298 Timșoarea, Str. Calea Dorobanților, nr.4

Tel: 0757553309

E-mail: ligia.leordean@bethany.ro